

Projekt-/ Bachelorarbeit

Bilanzierung der Treibhausgasemissionen (THG) durch den CO₂ Fußabdruck von Produkt und Unternehmen



Technology
Arts Sciences
TH Köln



Predictive Maintenance



Industrie 4.0 Dataplatzform



Additive Manufacturing



Produktgenauer Fußabdruck



PROX



Digital Engineering



Montage 4.0



Tools für
digitale Transformation



SensAR

Problemstellung:

Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) übernehmen zunehmend aktiv Verantwortung für den Klimaschutz. Die CO₂-Bilanzierung ist Grundlage für eine Optimierungsstrategie in Richtung Energie- und Klimateffizienz. Neben dem CO₂-Fußabdruck eines Unternehmens, dem Corporate Carbon Footprint (CCF), der die wichtigsten direkten und indirekten THG-Emissionen umfasst, ist der CO₂e-Fußabdruck, Product Carbon Footprint (PCF) eines Produktes oder einer Dienstleistung, für die Unternehmensaktivitäten ebenfalls relevant. Dabei werden, auf der Grundlage abweichender Systemgrenzen, die THG-Emissionen der betrachteten Einheit entlang des Lebenszyklus bilanziert.

Projektziel:

Analyse und Bewertung verschiedener CO₂-e Bilanzierungsmethodologien bzw. Herangehensweisen für den Product Carbon Footprint (PCF) bzw. den Corporate Carbon Footprint (CCF) im Rahmen einer Klimastrategie für KMU's.

Projekt Kurzbeschreibung:

Der CO₂-Fußabdruck, Carbon Footprint, CO₂-Bilanz oder THG-Bilanz stellt ein Maß für den Beitrag zum anthropogenen Klimawandel dar und wird mit Hilfe einer einheitlichen Bemessungsgrundlage für das globale Erwärmungspotential verschiedener Treibhausgase, dem sog. CO₂-Äquivalent (CO₂e), quantifiziert. Einer Analyse, auf welche bereits im Markt existierenden Anbieter von Dienstleistungen zur Implementierung von PCF und CCF ein KMU zurückgreifen kann, soll sich eine Bewertung anschließen. Das Angebot etwaiger öffentlicher Fördergelder soll ebenfalls berücksichtigt werden.

weitere Infos:

Martin Höffer

www.innovation-hub.de

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Zwanzig

